

Intitulé de l'enseignement (cours) : Théorie des organisations

Niveau Licence : L3

Semestre : S5

Responsable(s) de l'enseignement (Nom et Prénom) : Jean-Alain HERAUD

Tél. : 03 90 242 095

E-mail : heraud@cournot.u-strasbg.fr

Objectifs/Résumé : (entre 5 et 10 lignes)

Présentation de l'organisation à partir de ses fonctions fondamentales (coordination et allocation) et parallèle avec le marché. Positionnement de la notion d'organisation par rapport à celle d'institution. Les différentes approches historiques en sciences économiques (et sociales). L'approche transactionnelle : le modèle Coase-Williamson et l'arbitrage entre marché et organisation. La décision dans les organisations : de Condorcet à Arrow, le paradoxe de la décision collective. Le dépassement du paradoxe par le concept de rationalité procédurale selon H. Simon. Les prolongements par Cyert et March en termes d'apprentissage des préférences ; l'alignement des attitudes. L'organisation de la firme en fonction du contexte économique et selon les traditions culturelles : de Chandler à Aoki.

Plan :

CHAPITRE 1 : INTRODUCTION

CHAPITRE 2 : L'APPROCHE TRANSACTIONNELLE DE LA FIRME

CHAPITRE 3 : ORGANISATION ET DECISION

CHAPITRE 4 : L'ORGANISATION DE LA FIRME

Références bibliographiques :

Claude MENARD, *L'économie des organisations*, La Découverte, 1990.

Olivier FAVEREAU, « Organisation et marché », *Revue Française d'Economie*, vol.IV, 1, 1989.

Benjamin CORIAT, Olivier WEINSTEIN, *Les nouvelles théories de l'entreprise*, Le Livre de Poche, 1995.

James MARCH, *Décisions et organisations*, Les Editions d'Organisation, 1991.

Jean-Luc GAFFARD, « Coordination, marché et organisation. Essai sur l'efficacité et la stabilité des économies de marché », *Revue de l'OCDE*, avril 2005.

Note : Document à compléter et à transmettre à Marie Caclin pour le niveau L1 ; à Géraldine Manderscheidt pour le niveau L2 et à Cathy Moressa pour le L3.